

# Travailler pour bâtir un avenir meilleur

Comment la formation et l'emploi inclusifs aident les Yukonnais à avoir accès à des meilleures opportunités, avec fierté et autodétermination.

Par Meral Jamal, traduit par Julianne Girouard

Joella Hogan se souvient du moment où elle a pris conscience qu'elle faisait une différence dans la vie des gens.

C'était il y a quelques années, quand l'une des jeunes femmes qu'elle a embauchée au sein de son entreprise locale, lui a demandé si elle pouvait mettre son nom sur son CV en tant que référence. Mme Hogan accepta. Par curiosité, elle a également demandé à voir le CV.

Le document indiquait que l'employée avait travaillé dans le domaine de « la fabrication et de la production » pour Yukon Soaps Company. Mme Hogan se rappelle avoir ri, car ce n'était pas des mots qu'elle utilisait pour décrire sa compagnie à cette époque.

« Il y a quelques années [ces mots] semblaient si importants » se rappelle Mme Hogan. « Mais, je me suis dit que c'était parce que [mon employée] voyait ce travail comme très important. »

## ODD # 8 : Travail Décent et Croissance Économique

L'Objectif de Développement Durable (ODD) No8 des Nations Unies vise à « promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous. » Les cibles spécifiques concernent la possibilité de créer des emplois pour tous – en particulier les jeunes et les personnes en situation de handicap, l'égalité salariale pour un travail égal, la dissociation de la croissance économique en cas de dégradation environnementale, la protection des droits du travail pour des environnements de travail surs et sécurisés, et un environnement propice à l'entrepreneuriat.

Pour plus d'information sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, consultez: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/>



Quelques années plus tard, cette jeune femme est devenue archéologue en Colombie-Britannique. Bien que Mme Hogan ne prenne pas le crédit de son succès, c'est à ce moment qu'elle a réalisé qu'elle pouvait jouer un rôle important en aidant les autres à réussir.

Aujourd'hui, Mme Hogan croit fortement que la croissance économique et des conditions de travail décentes, au Yukon, commencent par l'autonomisation des jeunes dans leurs communautés en leur offrant des opportunités d'emplois qui les aident à acquérir les compétences nécessaires et des connaissances importantes.

## Comblent l'écart dans les emplois

Le travail décent et la croissance économique constituent le huitième des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) mis en avant par l'Organisation des Nations Unies (l'ONU) en 2015.

Également connus sous le nom d'Objectifs Mondiaux, les 17 ODD ont été adoptés par tous les États membres de l'ONU et sont « un appel universel à l'action pour mettre fin à la pauvreté, pour protéger la Terre et faire en sorte que tous les peuples jouissent de la paix et de la prospérité. »

L'ONU estime que le huitième objectif, à savoir le travail décent et la croissance économique, est important. Alors que l'économie mondiale se remet de la récession de 2008, le monde connaît un ralentissement de la croissance, une augmentation des inégalités et un nombre insuffisant d'emplois pour faire face à l'augmentation de la population active. Par conséquent, le travail décent implique de créer des opportunités pour que chacun puisse trouver un emploi productif et offrant un revenu équitable, la sécurité sur le lieu de travail et la protection sociale pour les familles, ainsi que de meilleures perspectives de développement personnel et d'intégration sociale.

Au Yukon, des entreprises comme celle de Joella Hogan, Yukon Soaps Company, contribuent à faire progresser les ODD et les priorités sociales locales en offrant un travail convenable et en poursuivant la croissance économique au niveau local.

## L'unité dans les valeurs de l'entreprise

Mme Hogan est membre de la Première Nation Na-Cho Nyäk Dun de Mayo et fait partie du clan du Corbeau (Crow Clan).

Après être retournée vivre sur son territoire traditionnel, elle a repris Yukon Soaps il y a près de dix ans. Il s'agit d'un projet qui lui permet d'exprimer avec passion son amour pour sa culture Tutchone du Nord par l'utilisation de produits respectueux de l'environnement. Sa gamme de produits inclut des savons, des barres de shampoing et des mélanges d'huiles essentielles fabriqués à la main, à partir d'ingrédients récoltés localement comme des pétales de rose sauvage et des baies de genévrier. Mme Hogan utilise une presse qui forme les contours du territoire du Yukon et elle intègre également le perlage d'artisans autochtones dans ses produits.



**Joella Hogan  
croit en  
l'autonomisation  
des jeunes en  
leur offrant des  
possibilités  
d'emploi et de  
développement  
des  
compétences  
dans leurs  
propres  
communautés.**

Pour Mme Hogan, Yukon Soaps permet de créer des opportunités économiques qui correspondent aux valeurs des Premières Nations du Yukon.

«Je reviens toujours à la page 22 de notre entente Together Today for Our Children Tomorrow, qui porte sur le développement économique ... parce que si vous regardez bien, on y parle vraiment de redonner l'autonomie à notre peuple. La richesse régionale [et] le développement économique correspondent à nos valeurs», dit-elle.

Au fil des ans, Mme Hogan affirme avoir contribué au développement économique de Mayo en montrant aux gens qu'ils n'ont pas besoin de quitter leur communauté pour avoir une vie meilleure. Ils ont des options, que ce soit en travaillant pour des entreprises comme le Yukon soaps Co. ou en suivant l'exemple entrepreneurial de Mme Hogan pour créer leur propre entreprise.



**« Je ressens vraiment le besoin de pouvoir fournir du travail et de ce fait, l'acquisition de compétences, afin que les gens puissent être au meilleur de leurs capacités dans cette communauté, et n'aient pas besoin de chercher un emploi ailleurs. »**

Joella Hogan, Yukon Soaps Co.

“Par exemple, je vois beaucoup de jeunes qui ont terminé l'école secondaire ou qui ne l'ont peut-être pas terminé et qui veulent travailler, mais ils n'ont pas les compétences ou les aptitudes de base et j'aimerais donc pouvoir [les aider].

J'espère que les compétences, la confiance et l'ancrage culturel qu'ils obtiendront seront un point de départ pour eux, soit pour lancer leur propre entreprise et rechercher l'indépendance et la résilience économiques, soit pour trouver leur propre liberté financière. »

Mme Hogan a également fait de Yukon Soaps un centre de développement communautaire, d'apprentissage des langues et de connexion avec la terre au coeur de Mayo. Elle a guidé des personnes âgées et des jeunes de la communauté, sur le territoire, pour faire de la cueillette de plantes sauvages. Elle emploie des jeunes et offre des ateliers sur la production et la confection. Elle présente ses produits lors des marchés dans tout le territoire. Pour Mme Hogan, cet aspect est important et elle souhaite que son entreprise ait un impact sur la communauté en intégrant ses membres dans toutes les étapes de son travail.

« Au bout du compte, je ne veux pas qu'il s'agisse uniquement de mon entreprise, dit-elle. Je sais que les gens vont dans les magasins et disent : "Oh, je cherche les produits de Joella". Mais je veux vraiment que ce soit une entreprise de savons de Mayo. »

En 2019, Yukon Soaps Company a remporté le prix de l'entreprise autochtone de l'année lors de la Conférence Internationale sur les Investissements dans l'Arctique.

## Combattre les incendies et développer la main-d'œuvre

Le Yukon First Nations Wildfire (YFNW) est une autre organisation qui crée des opportunités d'emploi et de croissance économique sur le territoire.

Ce service de lutte contre les incendies de forêt a reçu le prix Arctique Inspiration 2020 pour son programme de formation qui aide à la guérison et à la résilience. YFNW s'est engagé à intégrer le savoir traditionnel dans son travail avec les jeunes du Yukon, en partenariat avec les personnes âgées.

L'organisation travaille actuellement en collaboration avec dix des 14 Premières Nations du Yukon. « Notre organisation regroupe les meilleurs pompiers luttant contre les feux de forêt au Canada, tout en offrant des possibilités d'emploi aux jeunes du Yukon et des Premières Nations » peut-on lire sur leur site internet.

Chad Thomas, PDG de YFNW, affirme que l'organisme se concentre sur les jeunes du territoire, car cela fait partie de leur mandat. Les jeunes Yukonnais sont les "futurs dirigeants" du territoire selon lui.

« [Les jeunes du Yukon] seront les prochains PDGs, ils seront les prochains chefs et le prochain groupe de politiciens ici sur le territoire. »

**Pour la prochaine génération, c'est certain que ce sera le moment de marcher la tête haute, d'être en première ligne, et de parler avec le cœur.»**

Chad Thomas  
PDG, Yukon First Nations Wildfire

Pour cette raison, M. Thomas dit que YFNW "mise sur les responsabilités que les jeunes peuvent porter sur leurs épaules."

Bien que YFNW se concentre sur les feux de forêt parce qu'il s'agit de l'une des plus grandes menaces pour la sécurité du territoire en raison de sa géographie et du fait que les feux de forêt causent souvent des dommages importants aux infrastructures locales, Mr Thomas dit qu'il est également important de noter que le travail de l'organisation va au-delà de la lutte contre les incendies. Depuis sa création en 2018, YFNW a contribué à prévenir des inondations, s'est engagé dans des opérations de recherche et de sauvetage et a offert des programmes de formation aux Yukonnais désireux de contribuer à la sécurité de leur communauté.



Yukon First Nations Wildfire

**Yukon First Nations Wildfire offre des formations et des emplois aux jeunes du Yukon, ce qui leur permet de développer leurs compétences, leur confiance, leur résilience et leur fierté.**

## Challenge Disability Resource Group (CDRG)

*Pendant 45 ans, cet organisme à but non lucratif basé à Whitehorse a aidé des personnes ayant un handicap à devenir actives et indépendantes par l'acquisition de compétences et par l'entrée sur le marché du travail. Le CDRG gère également deux entreprises sociales qui créent des possibilités d'emploi pour les personnes souffrant d'invalidité.*

### Renforcer l'autonomie des travailleurs par la formation à l'emploi

Jillian Hardie, directrice générale et PDG, est passionnée par la façon dont le CDRG prépare les personnes en situation de handicap à intégrer le marché du travail :

« Employ Abilities est un programme de 12 à 16 semaines axé sur les compétences essentielles pour l'emploi, avec des cours en classe et par l'expérience professionnelle. Même pendant la pandémie, les participants ont progressé dans le programme et ont trouvé un emploi qu'ils ont choisi. Deux d'entre eux ont même commencé un stage en menuiserie après avoir obtenu le diplôme de notre programme. »

Elle a également noté que les services d'emplois du CDRG se développent depuis avril 2021 pour la définition d'objectifs d'emploi, l'évaluation de l'emploi et des compétences, le développement de l'emploi, l'accompagnement professionnel et la formation des accompagnateurs professionnels.

### Améliorer la capacité des employeurs à travailler avec des personnes handicapées

Le spécialiste des employeurs au CDRG travaille directement avec des employeurs pour identifier ses lacunes en matière de connaissances et développer des possibilités de formation spécifiques pour combler ces lacunes, sans frais pour l'employeur.

### Offrir des programmes résidentiels et un soutien à la transition

Le CDRG gère trois résidences : Granger Haven, un foyer pour adultes ayant des troubles du développement ; le Mental Health Treatment Home, une résidence de transition pour les personnes souffrant d'une maladie mentale grave et persistante ; et Max's Place, fondée sur une philosophie de soins axée sur la réduction de la violence et l'accès au logement pour les résidents souffrant des troubles du spectre de l'alcoolisation fœtale (ETCAF), en situation de dépendance et connus du système judiciaire. Le CDRG aide les résidents à acquérir des compétences pour vivre de manière indépendante, gérer leurs traitements médicaux et mener des activités psychosociales.

### Mettre les entreprises au service de l'objectif social

Ayant pour objectif de créer un pont entre le monde des ONG et celui des affaires, le CDRG possède et gère également deux entreprises sociales : Career Industries et Bridges Catering. Career Industries fabrique des produits en bois depuis 25 ans, et fournit des boîtes à carottes et des piquets d'arpentage aux industries minières et de la construction au Yukon, en Colombie-Britannique, en Alaska et en Russie. Bridges Catering propose un service de traiteur qui emploie des personnes souffrant d'un handicap, et offre une variété de repas équilibrés et faits maison à partir de produits locaux.

Ces entreprises à but lucratif ont un mandat social intégré à leur façon de faire. Que ce soit par la création d'opportunités d'emploi et de revenus ou par l'utilisation des profits pour soutenir la pérennité financière de leurs services, ces deux entreprises utilisent un « modèle de main-d'œuvre intégrée. » Leur site web explique que : « Nous utilisons un modèle de main-d'œuvre intégrée où les adultes en situation de handicap [ou ayant des obstacles à l'emploi à plein temps] travaillent dans un environnement avec des personnes plus qualifiées. Ce modèle est conforme à notre principe d'inclusion sociale et permet à nos travailleurs plus aptes de montrer le code du lieu de travail et d'enseigner de nouvelles compétences. Tous les travailleurs sont payés selon les normes du secteur. »



Selon Nicholas Mauro, technicien multirisque chez YFNW, les programmes de formation ont été particulièrement importants pendant la pandémie, car de nombreux Yukonnais ont été licenciés.

« Nous avons reçu un afflux de personnes très qualifiées et très compétentes qui ne pouvaient pas trouver d'emploi régulier et qui sont venues nous voir. C'était formidable de pouvoir offrir cette possibilité à un groupe de jeunes de la région qui n'auraient pas pu trouver un emploi sans nous, » a déclaré M. Mauro.



Yukon First Nations Wildfire

Une grande partie de la formation dispensée par YFNW l'année dernière, a été délivrée en ligne pour des raisons sanitaires liées à la pandémie. Mais M. Mauro a déclaré que les étudiants étaient impliqués tout le temps, ce qui montre l'importance des programmes de formation pour les jeunes du territoire.

« Ils étaient attentifs, ils lisaient, ils posaient des questions et ils essayaient vraiment d'obtenir le poste parce que c'était une question de vie ou de mort pour eux, » a-t-il déclaré.

Au total, YFNW a formé plus de 20 nouveaux pompiers et en a déployé 15 dans leurs équipes.

Les problèmes de la diminution des possibilités de trouver un travail décent et du ralentissement de la croissance économique ont été exacerbés l'année dernière par la pandémie causée par le nouveau coronavirus apparu en 2020.

Selon l'ONU, le choc sans précédent subi par les marchés du travail à l'échelle mondiale, en raison de la COVID-19, a fait entrer le monde dans une période de récession. Les petites et moyennes entreprises, le travail informel, les indépendants et les salariés en ressentent fortement les effets.

Le Yukon n'est pas à l'abri de ce ralentissement. Le COVID-19 a eu un impact important sur les entreprises locales de toutes tailles, et également sur les Yukonnais dont les moyens de subsistance en dépendent.

Selon le rapport financier et économique du Gouvernement du Yukon pour l'année 2020-2021, publié en octobre de l'année dernière, le territoire a perdu 4 000 emplois entre mars et juin 2020. La plupart de ces pertes d'emploi ont eu lieu dans l'industrie des services. Le secteur de la restauration et de l'hébergement a connu une réduction de moitié de ses effectifs et cela représente un tiers des pertes d'emploi globales.

Près de 9 000 Yukonnais ont fait une demande de prestation canadienne d'urgence (PCU) et ont reçu un montant estimé à 72 millions de dollars, tandis que 4 000 résidents du Yukon ont vu leur salaire subventionné grâce à la Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC).

Le rapport indique également que le taux de chômage du mois d'août était de 8% - c'est le taux le plus élevé depuis juin 2015. Si on tient compte du nombre de chômeurs qui ne cherchaient pas de travail pendant la pandémie, le taux de chômage grimpe à 12,5%.

Malgré ces difficultés, des entreprises comme Yukon Soaps Company et le Yukon First Nations Wildfire ont trouvé des moyens de créer des possibilités d'emploi et de contribuer à la croissance économique du territoire - en invitant la communauté et en plaçant les jeunes Yukonnais au cœur de leur travail.

Pour M. Thomas, s'il y a une chose que les entreprises locales, y compris la YFNW, ont apprise lors de cette pandémie, c'est que les Yukonnais sont tous concernés.

« La pandémie nous a montré que le virus ne choisit pas qui va le contracter. C'est la même chose ici, nous sommes une entreprise qui emploie des jeunes des Premières Nations, mais nous sommes là pour aider tout le monde. »



### À propos de l'auteur

Meral Jamal est née et a grandi dans une famille mixte aux Émirats arabes unis. Elle est étudiante en journalisme et en histoire à l'Université Carleton à Ottawa. Elle est aussi rédactrice du bulletin d'information LiisBeth, une publication féministe de Toronto. Elle a passé l'été 2019 au Yukon dans le cadre du programme Stories North, une initiative de la professeure de l'Université Carleton, Kanina Holmes. Ce programme permet à des étudiants en journalisme de faire des reportages à partir de l'expérience sur le terrain. Ce programme lui a révélé l'importance du reportage concernant les communautés BIPOC.

### À propos de la traductrice

Julianne Girouard est arrivée au Yukon en 2006 à l'âge de deux ans. Elle est une étudiante de 12e année au Centre Scolaire Secondaire Communautaire Paul Émile Mercier, l'école secondaire francophone du Yukon. Elle a un rêve, celui d'aller à l'Université d'Ottawa pour étudier la psychologie. Elle a toujours été passionnée par l'écriture et la littérature.

# #YukonBusinessesForGood

## A propos

Cette série de portraits d'entrepreneurs met en valeur des entreprises yukonnaises à l'impact positif pour leur communauté et pour la planète. A travers plusieurs témoignages, ces portraits dévoilent comment l'entrepreneuriat social peut jouer un rôle positif en adressant les valeurs partagées depuis longtemps par de nombreux yukonnais et qui forment aujourd'hui les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Le programme de développement durable à l'horizon 2030 définit un plan sur 15 ans visant à réaliser ces objectifs, repris par 192 pays, incluant le Canada.

Cette série financée par Emploi et Développement Social Canada offre une expérience rémunérée à de jeunes journalistes canadiens.

## YukonU Innovation & Entrepreneurship (I&E)

Pour plus amples informations sur le financement et les programmes offerts aux innovateurs basés au Yukon par le département d'Innovation et Entrepreneuriat de l'Université du Yukon, visitez [YukonU.ca/innovation](http://YukonU.ca/innovation)